



Interview by Hsiao-Hung Pai for the UK Chinese Times : January 2009

“华人社区”这个词大家都很熟悉。但有多少人能说出，究竟“华人社区”是甚么？这个概念代表了谁？

三十三岁的美术设计家Mark Wu试图为大家找寻答案。“华人社区”包涵多种群体，充满了歧异性，创造性，和发展潜能。Mark Wu如何呈现这个事实呢？他创立了“可见的华人”网站(Visible Chinese)。

这个网站是要以志愿入名或他人提名的方式，来记录来自各方的英国华人在各个领域的发展和成就，强调他们对英国华人社区的贡献。它的领域广泛，包括艺术，教育，体育，传媒，社区，政治，商业等等。

“可见的华人”包括了过去的知名华人，如二次世界大战期间的足球队员，和上议会议员Michael Chan；华人社区活跃人士，包括那些成就尚未被认可的无名英雄；年轻一代的成就人士(希望能包括更多的年轻华人)，如知名厨师Ching-He Huang；艺术工作者和创作专业人士，他们的专业可能不是“典型的”，与大众刻板印象中的华人职业不同。Mark Wu特别鼓励创作专业人士的入名，目的是强调华人社区的文化创造性。

“可见的华人”网站目前有88位华人被列名。50%是在英出生长大的华人。40%是从海外移居英国的华人。还有10%是非华人(他们对中国事务/文化有所专长或贡献)。

“成立这个网站，目的是为华人社区提供一个社会交流互动的网络。它可以作为一份社区参考资料。我知道自己有办法这么做，我有技术可以做到，我就决定去成立网站。作为一个艺术设计工作者，我一直觉得自己在华人圈子里经常扮演的角色就是要尽力“让事物看起来更漂亮”。

在英出生长大，Mark Wu的“华裔英人”的文化认同，对他的工作有很大的影响。“小时候，我曾经经历过不同时期的认同，就是想找寻某种归属感...对我最有帮助的是一位教文化的老师，她鼓励我，说应该把这些感觉记录下来。我在大学里攻读艺术设计时，积极参与学校的中国学会，并担任会长。我的论文题目就是‘英国华人的认同’。在这过程中，对于文化认同，我变得更自觉。”

“父母经营外卖店二十五年... 在我少年时期，父母经常要求我和哥哥两人分担外卖店里的的工作。每当学校同学谈论他们的周末计划时，我总默默不语。因为我知道，整个周末都得帮助父母在外卖店里接客人电话...”

“我一直就想离开外卖店的环境，做自己爱做的事，发展自己。我很幸运 -- 父母没有阻止我，我可自由地发展我对艺术的爱好。” Mark Wu在美术设计公司工作多年后，曾在‘Chinatown Magazine’担任网站设计，并同时活跃于华人社团。

对他来说，父亲的老家，也就是新界的Ting Kok村，是他的第二个家乡。他经常去探亲。虽然他总以英语思考，然后翻译成粤语，和村民沟通不太顺畅，他总是很念旧，说喜欢村子里的社区关系。而同时他也知道自己是个“华侨”。“我总是想感觉自己是在家里，但其实不是真的在家...”

Mark Wu对归属感的追求，或许是他成立“可见的华人”网站的情感起点。他希望能够制造交流场所，缩短华人社区里各个群体之间的距离。对于那些新近来英的中国人，它能作为初步了解英国华人社区的一份指南。

对于网站，Mark Wu的长远计划是要加强它的实用性，功能性，使它更能有助于在英华人的互动。若有兴趣入名或提名，请见：www.visiblechinese.com